

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE





TRAINING FOR ACTIONS

Réf : 00000 - 00

Catégorie :

Intelligence artificielle

MODALITÉS PRATIQUES

Dates

Sur demande
Sous réserve d'un nombre
suffisant de participants

Lieu

À distance depuis votre
poste informatique ou en
présentiel

Tarif et durée

Selon devis - nous consulter

Accès à la formation

2 jours au plus tard avant
le début de la formation,
sous réserve de réception
du dossier d'inscription
complet

Accessibilité

Accès des publics en
situation de handicap en
présence d'un référent
handicap par campus

Type de formation

Collectif

Individualisation

Oui

Langue d'enseignement

Français

PUBLIC CIBLE

Toute personne souhaitant s'initier à l'intelligence artificielle.
Toute personne souhaitant utiliser les robots conversationnels dans
son activité.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre les concepts clés et l'utilisation quotidienne des IA
conversationnelles. Connaître les fonctionnalités de ChatGPT.
Identifier les biais et les bonnes pratiques. Passage en revue des
principales fonctionnalités de ChatGPT.

PRÉREQUIS & NIVEAU D'ENTRÉE

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

Un tour d'horizon de l'IA conversationnelle ChatGPT.

CETTE FORMATION

Est animée par un formateur dont les compétences techniques,
professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes
et testées et approuvées par l'éditeur et par AVAMA. La formation
bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence
émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cette formation fait l'objet d'une évaluation formative.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

En cas de formation sur site externe à AVAMA, le client s'assure
et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles
pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon
déroulement de l'action de formation.



AVAMA

CHATGPT L'ACCÉLÉRATEUR DE POTENTIEL DE VOS SALARIÉS

100 %

des clients recommandent
les formations AVAMA en
2024 !

CERTIFICAT



ILS NOUS FONT CONFIANCE

Epsyl-Alcen, TotalEnergies,
Conseil Elysées Finances,
Breveco, Cohérence RH...

POUR COMMENCER

Serge MAILLET
smaillet@avama.org
06.07.04.25.97

PROGRAMME

Introduction à ChatGPT

- Comprendre les concepts de base de ChatGPT
- Apprendre à interagir avec ChatGPT et à formuler des requêtes

Personnalisation de ChatGPT

- Découvrir les techniques pour adapter ChatGPT à vos besoins spécifiques
- Apprendre à définir des instructions claires pour obtenir des réponses précises

Utilisation avancée de ChatGPT

- Explorer les fonctionnalités avancées de ChatGPT, telles que le contrôle du style et la génération conditionnelle
- Maîtriser l'art de poser des questions efficaces pour obtenir des réponses détaillées

Gestion des limitations et des biais

- Comprendre les limites de ChatGPT et les précautions à prendre lors de son utilisation
- Apprendre à détecter et à atténuer les biais potentiels dans les réponses générées

Bonnes pratiques et éthique de l'utilisation de ChatGPT

- Familiarisation avec les lignes directrices éthiques de l'utilisation de ChatGPT
- Apprendre à utiliser ChatGPT de manière responsable et respectueuse

Pour aller plus loin...

Nous vous recommandons notre formation " Devenir un prompt specialist ".



TRAINING FOR ACTIONS

Réf : 00000 - 00

Catégorie :

Intelligence artificielle

MODALITÉS PRATIQUES

Dates

Sur demande
Sous réserve d'un nombre suffisant de participants

Lieu

À distance depuis votre poste informatique ou en présentiel

Tarif et durée

Selon devis - nous consulter

Accès à la formation

2 jours au plus tard avant le début de la formation, sous réserve de réception du dossier d'inscription complet

Accessibilité

Accès des publics en situation de handicap en présence d'un référent handicap par campus

Type de formation

Collectif

Individualisation

Oui

Langue d'enseignement

Français

PUBLIC CIBLE

Toute personne intéressée par la rédaction de prompt avec les outils d'IA génératives comme ChatGPT, MidJourney, etc.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre les bases de l'IA et des Large Language Models. Formuler des prompts efficaces pour des IA comme ChatGPT4, Canva et Dall-e. Découvrir et appliquer les fonctionnalités de pointe des outils génératifs. Ouvrir de nouvelles opportunités professionnelles d'utilisation du digital.

PRÉREQUIS & NIVEAU D'ENTRÉE

Connaissance de base des concepts d'IA, connaissance même succincte du codage et les APIs.

LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

Un tour d'horizon de l'IA conversationnelle ChatGPT.

CETTE FORMATION

Est animée par un formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et testées et approuvées par l'éditeur et par AVAMA. La formation bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cette formation fait l'objet d'une évaluation formative.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

En cas de formation sur site externe à AVAMA, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation.



AVAMA

DEVENIR UN PROMPT SPECIALIST

100 %

des clients recommandent les formations AVAMA en 2024 !

CERTIFICAT



ILS NOUS FONT CONFIANCE

Epsyl-Alcen, TotalEnergies, Conseil Elysées Finances, Breveco, Cohérence RH...

POUR COMMENCER

Serge MAILLET
smailet@avama.org
06.07.04.25.97

PROGRAMME

Introduction à l'IA, deep learning et aux LLM

- Introduction à l'IA et ses domaines d'application
- Quelques mots sur le Deep Learning
- Introduction à la base de ChatGPT : Large Language Model
- Panorama des principales IA LLM

Panorama des IA spécialisées et introduction au prompt engineering

- Panorama des IA dédiées à l'image
- Panorama des IA dédiées à la vidéo
- Panorama des IA dédiées à l'audio
- Enjeux et opportunités du prompt engineering

Utilisation avancée de ChatGPT

- Création d'un prompt efficace avec le contexte, la tâche, le rôle
- Concepts avancés du Prompt Engineering
- Génération de texte avancée avec IA
- Architectures des modèles de langage
- Discussion des risques : confidentialité, biais, hallucination

Pour aller plus loin...

Introduction à la cybersécurité, cybersécurité des tâches administratives



AVAMA

INTRODUCTION À CHATGPT POUR LES MÉTIERS DE LA PÉDAGOGIE

TRAINING FOR ACTIONS

Réf : 00000 - 00

Catégorie :

Intelligence artificielle

MODALITÉS PRATIQUES

Dates

Sur demande
Sous réserve d'un nombre
suffisant de participants

Lieu

À distance depuis votre
poste informatique ou en
présentiel

Tarif et durée

Selon devis - nous consulter

Accès à la formation

2 jours au plus tard avant
le début de la formation,
sous réserve de réception
du dossier d'inscription
complet

Accessibilité

Accès des publics en
situation de handicap en
présence d'un référent
handicap par campus

Type de formation

Collectif

Individualisation

Oui

Langue d'enseignement

Français

PUBLIC CIBLE

Toute personne souhaitant s'initier à l'intelligence artificielle.
Toute personne souhaitant utiliser les robots conversationnels dans
son activité.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre les concepts clés et l'utilisation quotidienne des IA
conversationnelles. Connaître les fonctionnalités de ChatGPT.
Identifier les biais et les bonnes pratiques. Passer en revue des
principales fonctionnalités de ChatGPT.

PRÉREQUIS & NIVEAU D'ENTRÉE

Connaissance de la formation, d'un référentiel et de l'animation
de groupe. Aucun pré-requis en informatique.

LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

Une application concrète de ChatGPT pour les métiers de la
formation.

CETTE FORMATION

Est animée par un formateur dont les compétences techniques,
professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes
et testées et approuvées par l'éditeur et par AVAMA. La formation
bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence
émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cette formation fait l'objet d'une évaluation formative.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

En cas de formation sur site externe à AVAMA, le client s'assure
et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles
pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon
déroulement de l'action de formation.



AVAMA

INTRODUCTION À CHATGPT POUR LES MÉTIERS DE LA PÉDAGOGIE

100 %

des clients recommandent
les formations AVAMA en
2024 !

CERTIFICAT



ILS NOUS FONT CONFIANCE

Epsyl-Alcen, TotalEnergies,
Conseil Elisées Finances,
Breveco, Cohérence RH...

POUR COMMENCER

Serge MAILLET
smaillet@avama.org
06.07.04.25.97

PROGRAMME

Introduction à ChatGPT

- Comprendre les concepts de base de ChatGPT : le prompt
- Apprendre à interagir avec ChatGPT et à formuler des requêtes
- Découvrir les techniques pour adapter ChatGPT à vos besoins spécifiques
- Apprendre à définir des instructions claires pour obtenir des réponses précises
- Explorer les fonctionnalités avancées de ChatGPT, telles que le contrôle du style et la génération conditionnelle
- Maîtriser l'art de poser des questions efficaces pour obtenir des réponses détaillées

Utiliser ChatGPT pour les métiers de la pédagogie : maîtriser les prompts

- Comprendre les limites de ChatGPT et les précautions à prendre lors de son utilisation
- Apprendre à détecter et à atténuer les biais potentiels dans les réponses générées
- Création de supports pour une formation en présentiel
- Création de support adaptés au e-learning
- Création d'étude de satisfaction conforme à Qualiopi

Bonnes pratiques et éthique de l'utilisation de ChatGPT

- Familiarisation avec les lignes directrices éthiques de l'utilisation de ChatGPT
- Apprendre à utiliser ChatGPT de manière responsable et respectueuse

Pour aller plus loin...

Nous vous recommandons notre formation " Devenir un prompt specialist ".



AVAMA

INTRODUCTION À CHATGPT POUR LES TÂCHES ADMINISTRATIVES

TRAINING FOR ACTIONS

Réf : 00000 - 00

Catégorie :

Intelligence artificielle

MODALITÉS PRATIQUES

Dates

Sur demande
Sous réserve d'un nombre
suffisant de participants

Lieu

À distance depuis votre
poste informatique ou en
présentiel

Tarif et durée

Selon devis - nous consulter

Accès à la formation

2 jours au plus tard avant
le début de la formation,
sous réserve de réception
du dossier d'inscription
complet

Accessibilité

Accès des publics en
situation de handicap en
présence d'un référent
handicap par campus

Type de formation

Collectif

Individualisation

Oui

Langue d'enseignement

Français

PUBLIC CIBLE

Toute personne souhaitant s'initier à l'intelligence artificielle.
Toute personne souhaitant utiliser les robots conversationnels dans
son activité.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre les concepts clés et l'utilisation quotidienne des IA
conversationnelles. Connaître les fonctionnalités de ChatGPT.
Identifier les biais et les bonnes pratiques. Passer en revue des
principales fonctionnalités de ChatGPT.

PRÉREQUIS & NIVEAU D'ENTRÉE

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

Un tour d'horizon de l'IA conversationnelle ChatGPT.

CETTE FORMATION

Est animée par un formateur dont les compétences techniques,
professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes
et testées et approuvées par l'éditeur et par AVAMA. La formation
bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence
émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cette formation fait l'objet d'une évaluation formative.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

En cas de formation sur site externe à AVAMA, le client s'assure
et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles
pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon
déroulement de l'action de formation.



AVAMA

INTRODUCTION À CHATGPT POUR LES TÂCHES ADMINISTRATIVES

100 %

des clients recommandent
les formations AVAMA en
2024 !

CERTIFICAT



ILS NOUS FONT CONFIANCE

Epsyl-Alcen, TotalEnergies,
Conseil Elysées Finances,
Breveco, Cohérence RH...

POUR COMMENCER

Serge MAILLET
smailet@avama.org
06.07.04.25.97

PROGRAMME

Présentation de ChatGPT

- Comprendre les concepts de base de ChatGPT
- Apprendre à interagir avec ChatGPT et à formuler des requêtes

Personnalisation de ChatGPT

- Découvrir les techniques pour adapter ChatGPT à vos besoins spécifiques
- Apprendre à définir des instructions claires pour obtenir des réponses précises

Utilisation avancée de ChatGPT

- Explorer les fonctionnalités avancées de ChatGPT, telles que le contrôle du style et la génération conditionnelle
- Maîtriser l'art de poser des questions efficaces pour obtenir des réponses détaillées

Gestion des limitations et des biais

- Comprendre les limites de ChatGPT et les précautions à prendre lors de son utilisation
- Apprendre à détecter et à atténuer les biais potentiels dans les réponses générées

Bonnes pratiques et éthique de l'utilisation de ChatGPT

- Familiarisation avec les lignes directrices éthiques de l'utilisation de ChatGPT
- Apprendre à utiliser ChatGPT de manière responsable et respectueuse
- L'analyse fonctionnelle
- Les principes de la méthode

Pour aller plus loin...

Introduction à la cybersécurité, cybersécurité des tâches administratives



TRAINING FOR ACTIONS

Réf : 00000 - 00

Catégorie :

Intelligence artificielle

MODALITÉS PRATIQUES

Dates

Sur demande
Sous réserve d'un nombre
suffisant de participants

Lieu

À distance depuis votre
poste informatique ou en
présentiel

Tarif et durée

Selon devis - nous consulter

Accès à la formation

2 jours au plus tard avant
le début de la formation,
sous réserve de réception
du dossier d'inscription
complet

Accessibilité

Accès des publics en
situation de handicap en
présence d'un référent
handicap par campus

Type de formation

Collectif

Individualisation

Oui

Langue d'enseignement

Français

PUBLIC CIBLE

Tout public.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre les concepts de base de l'IA et leur pertinence pour les activités commerciales.

Analyser les différentes applications de l'IA dans le domaine commercial, en identifiant les opportunités d'optimisation.

Appliquer des outils d'IA pour améliorer les processus de vente et la relation client.

- Évaluer l'impact potentiel de l'IA sur les stratégies commerciales existantes.

PRÉREQUIS & NIVEAU D'ENTRÉE

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

Découvrir et s'approprier les outils Google Ads.

CETTE FORMATION

Est animée par un formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et testées et approuvées par l'éditeur et par AVAMA. La formation bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cette formation fait l'objet d'une évaluation formative.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

En cas de formation sur site externe à AVAMA, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation.



AVAMA

ÉLÉMENTS IA AXÉ COMMERCIAL

100 %

des clients recommandent
les formations AVAMA en
2024 !

CERTIFICAT



ILS NOUS FONT CONFIANCE

Epsyl-Alcen, TotalEnergies,
Conseil Elysées Finances,
Breveco, Cohérence RH...

POUR COMMENCER

Serge MAILLET
smailet@avama.org
06.07.04.25.97

PROGRAMME

Les bases

- Introduction à l'intelligence artificielle et ses applications dans le secteur commercial.
- Identification des besoins de l'entreprise et rédaction des prompts adaptés.
- Mise en cohérence des prompts et de leurs résultats en fonction des attentes de l'entreprise.

Approfondissement

- Diagnostic des processus de vente de l'entreprise.
- Choix des indicateurs de performance adaptés à l'entreprise.
- Outils et techniques de l'IA pour optimiser les processus de vente.
- Retours d'expériences et bonnes pratiques.
- Evaluation formative.

Pour aller plus loin...

Vous pouvez vous perfectionner avec l'une de nos nombreuses formations IA : devenir un prompt specialist, utilisation de ChatGPT, utilisation de l'IA générative, etc.



TRAINING FOR ACTIONS

Réf : 00000 - 00

Catégorie :

Intelligence artificielle

MODALITÉS PRATIQUES

Dates

Sur demande
Sous réserve d'un nombre
suffisant de participants

Lieu

À distance depuis votre
poste informatique ou en
présentiel

Tarif et durée

Selon devis - nous consulter

Accès à la formation

2 jours au plus tard avant
le début de la formation,
sous réserve de réception
du dossier d'inscription
complet

Accessibilité

Accès des publics en
situation de handicap en
présence d'un référent
handicap par campus

Type de formation

Collectif

Individualisation

Oui

Langue d'enseignement

Français

PUBLIC CIBLE

Tout public.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre comment l'IA peut transformer la communication interne et externe d'une entreprise.

Analyser les applications de l'IA pour automatiser et personnaliser les messages internes et externes.

Appliquer des outils d'IA pour améliorer l'engagement des employés et la satisfaction des clients.

Évaluer les impacts des technologies d'IA sur les stratégies de communication existantes et futures.

PRÉREQUIS & NIVEAU D'ENTRÉE

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

Découvrir et s'approprier les outils Google Ads.

CETTE FORMATION

Est animée par un formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et testées et approuvées par l'éditeur et par AVAMA. La formation bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cette formation fait l'objet d'une évaluation formative.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

En cas de formation sur site externe à AVAMA, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation.



AVAMA

ÉLÉMENTS IA AXÉ COMMUNICATION

100 %

des clients recommandent
les formations AVAMA en
2024 !

CERTIFICAT



ILS NOUS FONT CONFIANCE

Epsyl-Alcen, TotalEnergies,
Conseil Elysées Finances,
Breveco, Cohérence RH...

POUR COMMENCER

Serge MAILLET
smailet@avama.org
06.07.04.25.97

PROGRAMME

Les bases

- Positionnement de l'entreprise, de ses canaux de communication.
- Identification du plan de communication globale de l'entreprise.
- Introduction à l'intelligence artificielle et ses applications dans la communication interne et externe.
- Choix des prompts adaptés à l'entreprise.
- Méthodes liées aux spécificités des outils de l'IA et de l'image.

Approfondissement

- Identifications des indicateurs de performance liés à la communication de l'entreprise.
- Outils et stratégies basés sur l'IA pour améliorer la communication au sein de l'entreprise et avec les clients.
- Retours d'expériences et de bonnes pratiques.
- Evaluation formative.

Pour aller plus loin...

Vous pouvez vous perfectionner avec l'une de nos nombreuses formations IA : devenir un prompt specialist, utilisation de ChatGPT, utilisation de l'IA générative, etc.



TRAINING FOR ACTIONS

Réf : 00000 - 00

Catégorie :

Intelligence artificielle

MODALITÉS PRATIQUES

Dates

Sur demande
Sous réserve d'un nombre
suffisant de participants

Lieu

À distance depuis votre
poste informatique ou en
présentiel

Tarif et durée

Selon devis - nous consulter

Accès à la formation

2 jours au plus tard avant
le début de la formation,
sous réserve de réception
du dossier d'inscription
complet

Accessibilité

Accès des publics en
situation de handicap en
présence d'un référent
handicap par campus

Type de formation

Collectif

Individualisation

Oui

Langue d'enseignement

Français

PUBLIC CIBLE

Tout public.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre le fonctionnement de ChatGPT et son potentiel pour répondre à divers besoins professionnels et personnels.

Apprendre à formuler des prompts clairs et précis pour obtenir des réponses optimales de ChatGPT.

Explorer les capacités de ChatGPT à générer des images, planifier des voyages, et accomplir d'autres tâches sur demande.

Appliquer les techniques de communication adaptées pour interagir avec ChatGPT en fonction des besoins spécifiques, avec des exemples pratiques.

PRÉREQUIS & NIVEAU D'ENTRÉE

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

Découvrir et s'approprier les outils Google Ads.

CETTE FORMATION

Est animée par un formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et testées et approuvées par l'éditeur et par AVAMA. La formation bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cette formation fait l'objet d'une évaluation formative.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

En cas de formation sur site externe à AVAMA, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation.



AVAMA

ÉLÉMENTS IA AXÉ UTILISATION DES PROMPTS AVEC RÉSULTATS SELON BESOIN

100 %

des clients recommandent
les formations AVAMA en
2024 !

CERTIFICAT



ILS NOUS FONT CONFIANCE

Epsyl-Alcen, TotalEnergies,
Conseil Elysées Finances,
Breveco, Cohérence RH...

POUR COMMENCER

Serge MAILLET
smaillet@avama.org
06.07.04.25.97

PROGRAMME

Introduction

- Introduction à ChatGPT et principes de création de prompts efficaces.

Approfondissement

- Ateliers pratiques : génération d'images, planification de voyages, et autres cas d'utilisation spécifiques.

Pour aller plus loin...

Vous pouvez vous perfectionner avec l'une de nos nombreuses formations IA : devenir un prompt specialist, utilisation de ChatGPT, utilisation de l'IA générative, etc.